

ID: 117169725

15-05-2025

Vista Alegre celebra 200 anos com lançamento de “obra editorial única”

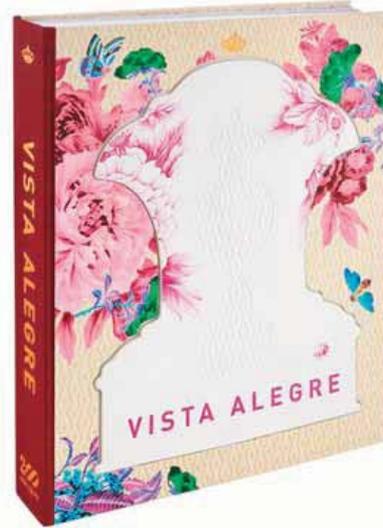
Aniversário Apresentação aconteceu ontem no Palácio da Ajuda, em Lisboa. “Mais do que um livro, esta obra é uma homenagem à marca, às suas pessoas, à fábrica, ao bairro e ao território que a viu nascer”, adianta a empresa

A Vista Alegre prolonga as celebrações dos dois séculos de existência com o lançamento de um livro singular, que assinala o encerramento das comemorações dos seus 200 anos de vida. A apresentação aconteceu ontem no Palácio Nacional da Ajuda, em Lisboa.

O presidente da Câmara Municipal de Lisboa, Carlos Moedas, presidiu a este evento, que decorreu nas salas que acolhem a exposição “Rumo ao Infinito – Vista Alegre, 200 Anos de Criatividade”, inaugurada em novembro do ano anterior.

Recorde-se que na ocasião a Vista Alegre foi condecorada pelo Presidente da República, com o título de membro-honorário da Ordem do Infante D. Henrique, ordem honorífica que distingue a prestação de serviços relevantes a Portugal, no país ou no estrangeiro, ou serviços na expansão da cultura portuguesa, da sua história e dos seus valores.

O livro dos 200 anos da Vista Alegre, ontem apresentado, é editado em duas versões: uma edição especial e limitada a 200 exemplares com capa em porcelana biscuit pintada à mão – verdadeira peça de arte e outra



Obra foi editada em duas versões, uma com capa de porcelana pintada à mão e outra em capa dura de papel

edição em capa dura em papel, concebida como um objeto de design e inspiração à imagem de um clássico “coffee table book”.

“Muito mais do que um livro, esta obra é um testemunho visual e emocional que percorre o universo Vista Alegre através de uma narrativa feita de ima-

gens, arte, produto, design e histórias. Uma homenagem à marca, às suas pessoas, à Fábrica, ao Bairro e ao território que a viu nascer”, destaca a empresa.

Num dos seus capítulos centrais, dedicado à “História”, a obra incorpora uma investigação aprofundada realizada ao

longo de três anos por dois investigadores da Universidade de Aveiro, Nuno Rosmaninho e Manuel Ferreira Rodrigues. Este estudo traça o percurso da porcelana e da Vista Alegre no contexto nacional e internacional, aprofundando o seu papel como referência cultural e industrial de Portugal. “Curiosi-

dades, lendas, fotografias, ilustrações e pequenos textos marcam o ritmo de um objeto que convida à descoberta a cada página”, acrescenta.

A obra conta ainda com testemunhos de figuras institucionais e artísticas, não apenas de quem colabora com a marca, mas de quem a reconhece

como um símbolo global do talento e da identidade portuguesa.

A Vista Alegre salienta ainda os testemunhos de altas instâncias políticas nacionais e internacionais como o Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, o primeiro-ministro, Luís Montenegro, o secretário-geral das Nações Unidas, António Guterres, o presidente do Conselho Europeu, António Costa, bem como de figuras da vida pública, artística e social, como o Cardeal D. Américo Aguiar, Joana Vasconcelos, Pedro Cabrita Reis, Mía Couto, Álvaro Siza Vieira, Eduardo Souto Moura, Claudia Schiffer e Cristiano Ronaldo, que desde junho de 2024 passou a ser um acionista de referência.

Com esta edição, o Grupo Vissabeira e o seu fundador, Fernando Campos Nunes, reafirmam o compromisso de perpetuar a visão humanista de José Ferreira Pinto Basto, que em 1824 criou a Vista Alegre.

Este tributo à criatividade, à história de uma marca e ao legado que deixa na cultura de Portugal está, a partir de hoje, disponível nas lojas Vista Alegre e em vistaalegre.com.